



# Esenciales

## SOLUCIONES AROMÁTICAS

*Colección de fragancias y nebulizadores*



# MARKETING OLFATIVO

Es una técnica de estimulación capaz de **reavivar emociones** vividas. Los aromas nos trasladan a tiempos pasados evocando recuerdos que creíamos olvidados.

El Marketing Olfativo consigue asociar un determinado aroma con los valores que desea transmitir la empresa, el cliente o el producto.

Es una herramienta de marketing que ayuda a **orientar la toma de decisiones de los clientes**. Su objetivo es atraerlos y cautivarlos para que permanezcan más tiempo y asegurar su regreso.

En definitiva, se trata de crear una **"memoria olfativa"** e impactar mediante el sentido del olfato.

**El Marketing Olfativo no solo se limita a los comercios y negocios, sino que alcanza también a lugares de trabajo o centros educativos con el objetivo de crear ambientes que potencien el rendimiento de las personas.**



# ESENCIALS

---

Tras más de 30 años de experiencia en el campo de la higiene, hemos creado Esenciales, **nuestra marca de Marketing Olfativo**.

Las fragancias Esenciales crean diferentes sensaciones, estimulantes, relajantes, frescas, cálidas o limpias, según las necesidades de cada espacio.

Esenciales te permitirá ofrecer a tus clientes **ambientes reconocibles y personalizados**, gracias a una amplia gama de fragancias y de equipos nebulizadores diseñados para todo tipo de espacios.

Nuestra colección de aromas está orientada a hoteles, retail, comercios, instituciones, residencias, hospitales y cualquier espacio susceptible de una mejora ambiental.



# FRAGANCIAS ESENCIALS

## FLORALES

Aromas naturales con notas florales y reminiscencias a hierbas, hojas y tallos verdes.



### Té Blanco

Notas verdes de limón y bergamota que dejan paso a un corazón de té, jazmín y lirio. Fondo de madera de cedro y musgo de roble.

**Intensidad** ●●○○○

**Experiencia olfativa**

Fragancia cítrica con un toque sensual amaderado.

Nota dominante  
Floral

Carácter  
Estimulante



### Bambú Catay

Novedad 2022

Notas de salida cítricas a limón y bergamota que se funden con un corazón floral con acento acuoso. Fondo almizclado y ambarado.

**Intensidad** ●●●○○

**Experiencia olfativa**

Fragancia floral con toques almizclados que envuelven la fragancia.

Nota dominante  
Floral

Carácter  
Natural



### Bonaventur

Notas de salida frescas de frutas verdes con toques florales y un corazón dulce con aroma a flor de rosa. Fondo suavemente amaderado.

**Intensidad** ●●●○○

**Experiencia olfativa**

Fragancia agradable y suave que nos revela un carácter floral, elegante y fresco.

Nota dominante  
Floral

Carácter  
Premium



### Diversy

Notas de salida frescas y cítricas que dejan paso a un dulce corazón floral. Fondo de vainilla y madera húmeda del pachuli.

**Intensidad** ●●●○○

**Experiencia olfativa**

Fragancia fina, dulce y delicada para crear un ambiente agradable y lleno de matices.

Nota dominante  
Floral

Carácter  
Vanguardia



### Niza

Notas de salida frutales y aterciopeladas de melocotón y rosa roja con corazón de almizcle. Fondo amaderado del pachuli y sándalo.

**Intensidad** ●●●○○

**Experiencia olfativa**

Fragancia fina y delicada con una esencia llena de matices dulces.

Nota dominante  
Floral

Carácter  
Premium



### Provenza

Notas cítricas verdes combinadas con flores blancas y té verde. Fondo amaderado y elegante a base de cedro y sándalo.

**Intensidad** ●●●○○

**Experiencia olfativa**

Fragancia intensa, aromática y natural que nos lleva a un entorno silvestre y bucólico.

Notadominante  
Agreste

Carácter  
Refrescante

### Purezza

Notas verdes con salidas cítricas y frutales. Le siguen notas florales en el corazón. Fondo floral que potencia su nota dominante.

**Intensidad** ●●●○○○

**Experiencia olfativa**

Fragancia delicada y sensual llena de frescura y matices florales.

Nota dominante

Floral

Carácter

Natural



### Bambú

Notas de salida verdes, florales y cítricas con un corazón floral lleno de frescura. Fondo avainillado dulce y cálido.

**Intensidad** ●●●●●●

**Experiencia olfativa**

Fragancia natural, muy actual que evoca sensaciones de cercanía y bienestar.

Nota dominante

Floral

Carácter

Cálida, natural



### Nocturno

Notas de salida florales combinadas con la frescura del eucalipto con un corazón de rosa y cedro. Fondo floral.

**Intensidad** ●●●●●●

**Experiencia olfativa**

Fragancia intensa, aromática y agreste que nos lleva a un entorno mágico y misterioso.

Nota dominante

Floral

Carácter

Agreste



### París

Notas cálidas y polvorosas de pétalo de rosa y peonía combinadas con el almizcle y el ámbar. Fondo amaderado de pachuli y sándalo.

**Intensidad** ●●●●●●

**Experiencia olfativa**

Fragancia suave y agradable que nos revela un carácter floral con toques amaderados.

Nota dominante

Floral

Carácter

Vanguardia



## ESPECIADAS

Notas cálidas, suaves y exóticas que nos traen a la memoria historias misteriosas y excitantes asociadas a oriente.

### Persia

Notas de salida frescas de naranja y jengibre con corazón de flores blancas y té blanco. Fondo agreste de lavanda y almizcle.

**Intensidad** ●●●○○○

**Experiencia olfativa**

Fragancia con un toque cítrico y aromático que te transporta a las culturas más especiadas.

Nota dominante

Especiada

Carácter

Cálida, natural





## FRAGANCIAS ESENCIALS

### AMADERADAS

Notas cálidas y penetrantes que nos llevan a un ambiente elegante y lleno de tranquilidad.



#### Ceilán

Notas frescas de cítricos y especias de pimienta y cardamomo, con un corazón de flor de iris. Fondo de cedro y ámbar.

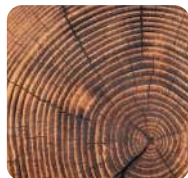
**Intensidad** ●●●○○

**Experiencia olfativa**

Fragancia fresca y luminosa que evoca a un entorno sensual y cautivador.

Nota dominante  
Amaderada

Carácter  
Cálida



#### Sri Lanka

**Novedad 2022**

Notas de salida a cítricos. Corazón aromático y floral con mezcla a lavanda y violeta. Fondo amaderado y oriental con toques de almizcle y vainilla.

**Intensidad** ●●●●○

**Experiencia olfativa**

Fragancia con estela amaderada y un toque carismático gracias al almizcle.

Nota dominante  
Amaderada

Carácter  
Cálida



#### Eros

Notas de salida y corazón amaderado con sutiles y dulces toques florales. Fondo ambarado.

**Intensidad** ●●●●●

**Experiencia olfativa**

Fragancia cálida y penetrante que recrea un ambiente agradable y relajante.

Nota dominante  
Floral

Carácter  
Premium



#### Foresta

Notas de salida especiadas con corazón de ámbar y la dulzura de la canela. Fondo cálido amaderado.

**Intensidad** ●●●●●

**Experiencia olfativa**

Fragancia intensa y especiada para ambientes elegantes y sofisticados.

Nota dominante  
Amaderada

Carácter  
Premium



#### Grand Central

Notas de salida cítricas y frescas de pimienta, con corazón dulce del ámbar y la vainilla con un fondo amaderado de cedro.

**Intensidad** ●●●●●

**Experiencia olfativa**

Fragancia cálida y penetrante que nos traslada a un entorno elegante y tranquilo.

Nota dominante  
Amaderada

Carácter  
Premium

**GOURMAND***Sabrosas fragancias con aroma a vainilla, café, canela o chocolate. Irresistibles.***Vainilla** Novedad 2022

Notas de salida a rosa que dejan paso a un corazón dulce con toques amaderados ligeros. Fondo de vainilla con mezcla de ámbar y almizcle.

**Intensidad** ●●●○○**Experiencia olfativa**

Fragancia sabrosa y dulce con un ligero toque amaderado.

Notadominante  
Gourmand

Carácter  
Premium

**Café** Novedad 2022

Notas de salida a granos de café con un corazón de café amargo y un toque azucarado. Fondo de café tostado.

**Intensidad** ●●●●○**Experiencia olfativa**

Fragancia sabrosa e intensa que nos recuerda al café recién hecho.

Notadominante  
Gourmand

Carácter  
Premium

**Casablanca**

Notas de salida frescas de frutas dulces de melocotón y ciruela. Fondo de vainilla y caramelo.

**Intensidad** ●●●●○**Experiencia olfativa**

Fragancia exótica, dulce e intensa que nos lleva a la cultura árabe y sus reconocibles aromas.

Notadominante  
Especiada

Carácter

Premium

**Delizia**

Notas de inicio aromáticas y cítricas con un corazón dulce de canela y anís. Fondo de vainilla dulce.

**Intensidad** ●●●●○**Experiencia olfativa**

Fragancia sabrosa, intensa y natural que nos recuerda al sabor del bizcocho hecho en casa.

Notadominante  
Gourmand

Carácter  
Sabroso

**CÍTRICAS***Notas ácidas, frescas y muy actuales que evocan sensaciones de diversión, alegría y libertad.***Limón** Novedad 2022

Notas de salida a limón y eucalipto que se funden con un corazón de notas florales a lavanda y menta. Fondo asandalado y almizclado.

**Intensidad** ●●○○○**Experiencia olfativa**

Fragancia cítrica y ácida que despierta sensaciones frescas.

Nota dominante  
Cítrica

Carácter  
Natural

## FRAGANCIAS ESENCIALS

---



### Té Esencial

Notas de salida a limón y bergamota con un corazón de té verde, flores blancas y jazmín. Fondo amaderado.

**Intensidad** ●●○○○

**Experiencia olfativa**

Fragancia cítrica con cálidos toques dulces que estimulan la mente y favorecen la concentración.

Nota dominante  
Cítrica

Carácter  
Estimulante



### Té Verde

Notas de inicio aromáticas, cítricas y frutales con presencia de té verde. Fondo verde natural.

**Intensidad** ●●○○○

**Experiencia olfativa**

Fragancia fresca, limpia y natural que nos traslada a ambientes llenos de vida y luz.

Nota dominante  
Cítrica

Carácter  
Natural



### Pacífico

Notas de salida, corazón y fondo basadas en la flor del naranjo amargo.

**Intensidad** ●●●○○

**Experiencia olfativa**

Fragancia fresca, ácida y muy actual que nos evoca sensaciones de diversión y alegría.

Nota dominante  
Cítrica

Carácter  
Vanguardia



### Té Negro

**Novedad 2022**

Notas de salida a limón con toques especiados. Corazón de té negro y bergamota y un fondo amaderado con ámbar y tomillo.

**Intensidad** ●●●○○

**Experiencia olfativa**

Fragancia cítrica, intensa y cálida que aporta un toque de frescura.

Nota dominante  
Cítrica, aromática

Carácter  
Estimulante



### Baby

**Novedad 2022**

Notas de salida cítricas a bergamota, limón y naranja que dejan paso a un corazón floral de jazmín y neroli. Fondo de ámbar y almizcle.

**Intensidad** ●●●●○

**Experiencia olfativa**

Fragancia cítrica y fresca que despierta sensaciones de vitalidad y alegría.

Nota dominante  
Cítrica, floral

Carácter  
Natural



### Azahar

Notas de salida cítricas con un corazón de notas florales de jazmín y rosa. Fondo cítrico y anisado.

**Intensidad** ●●●●●

**Experiencia olfativa**

Fragancia fresca, joven y natural con propiedades calmantes y relajantes.

Nota dominante  
Floral

Carácter  
Vanguardia



## Mediterráneo

Notas de salida cítricas con un corazón de delicadas notas florales de lila e iris. Fondo amaderado de pachuli y cuero.

**Intensidad** ●●●●●

**Experiencia olfativa**

Fragancia ácida, joven y chispeante que despierta sensaciones de diversión y alegría.

Nota dominante

Cítrica

Carácter

Premium



## FRUTALES

*Notas dulces, refrescantes y excitantes que estimulan la alegría y las ganas de vivir.*

### Alisi

Notas de salida frutales, cítricas y verdes combinadas con ciruela y flores blancas acuáticas como corazón. Fondo frutal y floral.

**Intensidad** ●●●○○

**Experiencia olfativa**

Fragancia dulce, aromática y muy natural que nos lleva a un entorno exótico y tropical.

Nota dominante

Frutal

Carácter

Dulce



### Asian Bamboo

Notas inspiradas alrededor de matices marinos y cítricos con corazón de flores blancas y violetas. Fondo de almizcle y sándalo.

**Intensidad** ●●●○○

**Experiencia olfativa**

Fragancia exótica que llena el ambiente de la naturalidad y la sutileza del bambú.

Nota dominante

Frutal, floral

Carácter

Estimulante



### Caribe

**Novedad 2022**

Notas de salida frescas con manzana verde y melón. Corazón floral y afrutado con pinceladas de rosa y pomelo. Fondo amaderado y floral.

**Intensidad** ●●●○○

**Experiencia olfativa**

Fragancia dulce y afrutada con acento de maderas preciosas que transmite sensaciones frescas.

Nota dominante

Frutal, floral

Carácter

Dulce



### Frutos Rojos

**Novedad 2022**

Notas de salida a frutas verdes y cítricas con un corazón de ciruela y frambuesa. Fondo de mora, fresa y un ligero toque a azahar.

**Intensidad** ●●●○○

**Experiencia olfativa**

Fragancia dulce y afrutada que te eleva a un ambiente tropical.

Nota dominante

Frutal

Carácter

Dulce



## FRAGANCIAS ESENCIALS

### MARINAS

Notaspuras,naturales y salvajes que nos acercan el frescor e inmensidad de los océanos.



#### Artico

Notas de salida frescas de cítricos con notas marinas combinadas con un acorde floral de jazmín e iris. Fondo suave asandalado.

**Intensidad** ●●●○○

**Experiencia olfativa**

Fragancia fresca e intensa que nos acerca a la inmensidad de los océanos.

Notadominante  
Marina

Carácter  
Refrescante



#### Chic

Notas de salida agrestes y cítricas con un corazón fresco y marino. Fondo de tierra floral y amaderado.

**Intensidad** ●●●○○

**Experiencia olfativa**

Fragancia aromática y vanguardista que recrea un palpito dulce y agreste pleno de sensaciones.

Nota dominante  
Floral

Carácter  
Vanguardia



#### Oceana

Notas frescas y verdes que dan paso a un acorde oceánico floral. Fondo marino balsámico.

**Intensidad** ●●●○○

**Experiencia olfativa**

Fragancia marina y salvaje que nos acerca al carácter y la inmensidad del océano.

Notadominante  
Marina

Carácter  
Refrescante



#### Renova

Notas de salida verdes y cítricas con un fresco corazón marino. Fondo de madera de sándalo.

**Intensidad** ●●●○○

**Experiencia olfativa**

Fragancia marina que invita a una renovación de experiencias sensoriales.

Nota dominante  
Floral

Carácter  
Premium



#### Neutrodor

Notas de salida de pino, eucalipto e ylang, con un corazón floral de pétalos de rosa. Fondo de flor de azahar y jazmín.

**Intensidad** ●●●●○

**Experiencia olfativa**


Fragancia fresca y natural que nos proporciona un agradable aroma a ropa limpia.

Notadominante  
Marina

Carácter  
Fresco

## MATRIZ DE FRAGANCIAS ESENCIALES PARA DIFERENTES ENTORNOS

Nuestras fragancias pueden aplicarse en todo tipo de entornos, **primando para su elección el criterio y los gustos del cliente**. Confeccionada según nuestra experiencia y la de nuestros colaboradores, la Matriz de fragancias Esenciales es útil para **orientar la selección** de los aromas que mejor resuelven las necesidades de los clientes.

<div>  <div> <b>Esenciales</b>  <small>SOLUCIONES AROMÁTICAS</small> </div> </div>	FLORALES										ESPE- CIADA	AMADERADAS					G
	Té Blanco	Bambú <small>NOVEDAD</small>	Bonaventur	Diversy	Niza	Provenza	Purezza	Bambú	Nocturno	París	Persia	Ceilán	<small>NOVEDAD</small> Sri Lanka	Eros	Foresta	Grand Central	<small>NOVEDAD</small> Vainilla
	2	3	3	3	3	3	3	4	5	5	3	3	4	5	5	5	3
INTENSIDAD*	2	3	3	3	3	3	3	4	5	5	3	3	4	5	5	5	3
Hoteles	○	●			●	●				●			●	●	○	●	
Bares y restaurantes		○		○		○											○
Cafeterías, degustaciones			●				●				○						●
Comercios																	
Tiendas de ropa			○	●				●	○	○		○	●	○	●	●	
Centros comerciales	○				○	●			●	●	●		○	○	○		
Clínicas	●	●	●			○	●	●				○	●				
	●					●	○			○							
Residencias		●						○									○
Centros de belleza	●			●		●				○	●		●			○	●
Gimnasios	○	○	●			●											
Spas	●						●		○		○	●	●			●	
W.C. públicos		○				○											
Centros de enseñanza			●		○			●									
Bibliotecas					●	●	○							○		○	
Oficinas	●					●				●							
Concesionarios	○	●			●				●		○	●	○	●	●	●	
Tanatorios							●		●					●			

Las fragancias Esenciales ofrecen diferentes sensaciones, estimulantes, relajantes, frescas, cálidas o limpias, según las necesidades de cada espacio, creando ambientes reconocibles y personalizados en todo tipo de negocios. **Nota - Las 9 fragancias nuevas que aparecen en esta tabla solo están disponibles para nebulizar en formato de 1 L.**

\* Nivel de intensidad del 1 (baja) al 5 (muy alta)

OURMAND			CÍTRICAS								FRUTALES				MARINAS										
NOVEDAD	Café	Casablanca	Delizia	NOVEDAD	Limón	Té Esencial	Té Verde	Pacífico	NOVEDAD	Té Negro	NOVEDAD	Baby	Azahar	Mediterráneo	Alisi	Asian Bamboo	NOVEDAD	Caribe	NOVEDAD	Frutos Rojos	Ártico	Chic	Oceana	Renova	Neutrodor
4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
				●					●	○	○											○			●
●	●	●		●	●									●		●			●						●
●	●	●													○				○						
					●		○									●		●							
					●						●			●								●			○
										○				●			●				○	●	●		
				●				○	●					●		○					●		●	●	○
				○	●	●		●						●			○	●		●	●		○		●
	○			●				●			●		●		●							○			
				●	●	○						●		○		○	●	●				●	●		○
				●				●													○		○	●	●
				●	○			●			○	●	●			●	●					●			●
								○													●		○	○	●
					○				●												●	●			○
				○	○			○						○	●	●					●	○	●		●
									○																
													○	●							●		○		●